

**GOLD BEACH**  
Office de tourisme

*Historique par nature*



©STM

**2026**

**Guide du Partenaire**

# Le mot du Président



## Chers partenaires,

L'Office de Tourisme intercommunal Gold Beach a vécu une année 2025 marquée par le changement et le renouveau. Après le départ de Cléa Desguets vers de nouveaux horizons, Jennifer Heurtel est notre nouvelle directrice.

Forte de vingt années d'expérience au service du tourisme dans le Pays de Vire, elle met aujourd'hui son expertise au profit de notre territoire, avec passion et détermination. Elle est épaulée par Inès Maingui, alternante en communication, qui a pris le relais de Mélanie Grivois.

2025 est une année charnière, riche en réussites.

Le week-end médiéval des 2 et 3 août a accueilli 3 700 visiteurs, confirmant son ancrage comme temps fort de l'été. Les visites guidées et marchés du terroir ont, eux aussi, séduit un large public, et la fréquentation de nos bureaux d'accueil a enregistré une progression encourageante.

En 2026, de nouveaux projets ambitieux nous attendent : refonte complète de notre site internet, développement de nouveaux partenariats, structuration renforcée de nos actions...

Autant d'initiatives destinées à valoriser encore davantage notre belle destination et à offrir toujours plus de services à nos partenaires.

L'Office de Tourisme est votre relais, votre vitrine et votre soutien.

Plus que jamais, nous avons besoin de travailler ensemble pour accroître la notoriété de notre territoire et faire rayonner vos activités.

Rejoindre l'Office, c'est participer à une dynamique collective et bénéficier d'un accompagnement au quotidien.

Nous serons à vos côtés tout au long de l'année, pour construire ensemble une collaboration fructueuse et durable.

**À très bientôt sur le territoire de Seules Terre et Mer,**

Stéphane Jacquet  
Président de Gold Beach Tourisme

# Le territoire

La Communauté de Communes  
Seulles Terre et Mer

**28** Communes

**17 300** Habitants

**195** km<sup>2</sup>



Communauté de Communes

**Stm**  
Seulles Terre et Mer

## Un territoire riche



**NATURE**



**348**  
hébergeurs

**MÉMOIRE**

**PATRIMOINE**

**BALNÉAIRE**

**9** circuits de randonnée  
labelisés

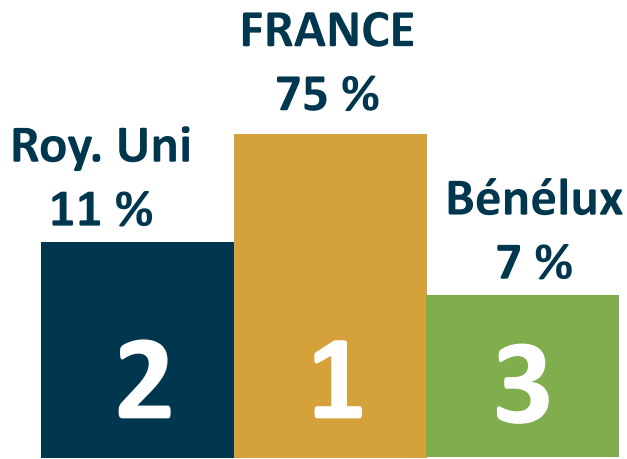


**2** grands itinéraires cyclo





## D'où viennent nos visiteurs ?



### Parmi les français :

59 % de normands : Calvados 78%, Seine Maritime 8 %, Manche et Orne 4,5 %, Eure 5 %

### Puis :

13% Île de France  
6 % Hauts de France  
3,5 % Grand Est

**3600 personnes** accueillies dans nos différents bureaux en 2024  
*Prévision 2025 + 18 %*



## Quelles sont leurs demandes dans nos bureaux d'accueil ?

**23 %**

Sites et lieux de visite

**22 %**

Manifestations / expos

**17,5 %**

Rando / vélo / nautisme / autres sports-loisirs

Restauration : 1,5 %

Hébergement : 1,75 %

# L'Office de Tourisme

3

Bureaux d'info. tour. :  
Creully, Ver-sur-Mer,  
Asnelles

3

Points d'info. tour. :  
Ver-sur-Mer, Graye-sur-  
Mer, Tilly-sur-Seulles



Creully, Asnelles, Ver sur Mer



2065 abonnés (+502 en 2025)



1 chaîne



604 abonnés (+234 en 2025)

## L'équipe

Cela ne vous aura pas échappé, l'équipe de l'Office de Tourisme a été renouvelée au complet cette année.

- **Jennifer Heurtel**, nouvelle Directrice depuis juin, succède à Cléa Desguets. Forte de 20 ans d'expérience au Pays de Vire, elle met désormais son expertise au service de la destination Gold Beach.
- **Inès Maingui** en apprentissage communication, a rejoint l'équipe en avril. Présente une semaine sur deux, elle se spécialise dans la communication touristique.



Passez les voir à l'Office de Creully pour échanger sur vos idées et projets pour notre territoire !

## Nos missions



Accueillir,  
informer,  
conseiller



Promouvoir la  
destination



Animer le  
territoire



Coordonner  
les acteurs  
touristiques



Proposer des produits  
et services à l'image  
de la destination



Accompagner  
les porteurs  
de projet

## Nos projets pour 2026

**Refonte complète du site internet** [www.goldbeach-tourisme.fr](http://www.goldbeach-tourisme.fr) : plus moderne, plus attractif et plus lisible, il sera l'outil de promotion majeur de la destination Gold Beach.

Mise en place d'une **newsletter mensuelle** à destination des partenaires de l'office de tourisme : infos sur la vie et les projets de l'office, infos légales, nouveautés...

Mise en place d'un **plan de communication** annuel et d'un **calendrier de publication** sur les réseaux sociaux et sur le blog du site internet, afin de couvrir toutes les opportunités de communication.

Développement d'**articles thématiques** sur le site internet pour promouvoir efficacement les offres du territoire.

**Visites** systématique chez les prestataires du territoire partenaires de l'Office de Tourisme.

Révision et développement des **circuits de randonnée** sur STM.

Participation aux **journées d'échanges** entre professionnels du tourisme.

Création de **brochures autogénérées** depuis la base de données touristiques et mise en ligne pour téléchargement : différents types d'hébergements, agenda...



Diffusion d'une **newsletter contenant l'agenda** des deux prochaines semaines à nos partenaires toutes les 1 à 2 semaines suivant la saison.

Mise en place d'un **suivi des disponibilités** des hôtels et chambres d'hôtes chaque semaine en été.

Développement du programme des **animations** de l'été et extension sur les ailes de saison : printemps et automne

Déménagement de l'antenne d'Asnelles dans un nouveau bâtiment.

Et bien sûr, poursuite des actions courantes !



# Et pour vous, on fait quoi ?

**Nous nous plions en quatre pour nos partenaires, afin de leur apporter le conseil, l'aide, et les services dont ils ont besoin.**

## **Nous vous aidons à faire connaître votre structure**

**Vos offres sont mises en ligne sur notre site internet**, qui sera tout neuf pour la saison 2024 : descriptif, coordonnées, tarifs, périodes d'ouverture, le tout mis en valeur par vos plus belles photos et vidéos : succès garanti auprès des visiteurs !

**Nous relayons vos prestations et vos événements** sur nos vecteurs de communication : brochures touristiques, réseaux sociaux...

**Nous réalisons des articles thématiques** pour aiguiller au mieux les touristes vers les prestations qui correspondent le mieux à leurs attentes et mettre en valeur les atouts de vos offres.

## **Nous vous mettons en valeur**

**Nous sélectionnons vos offres en priorité** pour répondre aux demandes et nous vous contactons directement en cas de demande de dernière minute.

**Nous diffusons votre documentation** dans nos bureaux d'accueil, et vous fournissons en échange la documentation dont vous avez besoin pour vos visiteurs.

**Nous transmettons vos coordonnées** en cas de demandes particulières, pour des groupes, des randonneurs, des cyclistes... en fonction de vos équipements.

## **Nous vous accompagnons**

Vous avez de nouveaux projets ? **Nous sommes là pour vous apporter les renseignements et les contacts** dont vous avez besoin pour les mener à bien : communication, labélisation, classement...

Vous rencontrez des difficultés avec la saisie de vos données ou l'utilisation des outils numériques ? **Nous pouvons vous proposer une aide personnalisée.**

## Nous vous aidons à garder le contact

Nous organisons et relayons les **moments d'échange entre prestataires** tels que les éducteurs, les journées rencontres, les ateliers thématiques, les initiatives départementales et régionales...

**Nous vous informons régulièrement** sur nos projets et ceux des collectivités en matière de tourisme, sur l'avancement de nos actions, sur les nouveautés du territoire, la législation...

**Nous échangeons avec vous** sur les perspectives de développement touristiques et sommes à l'écoute de vos besoins et de vos idées.

### En échange, vous vous engagez à :

**Nous fournir une information fiable et à jour** : mettre à jour vos informations sur le portail VIT, transmettre de belles photos pour illustrer vos activités, indiquer vos tarifs...

**Agir en ambassadeur de la destination**, être un relais d'information pour les visiteurs et les orienter vers l'Office de Tourisme en cas de besoin.

**Promouvoir les activités de l'Office de Tourisme** dans votre établissement et intégrer un lien vers le site de l'Office de Tourisme sur votre site internet.

**Communiquer efficacement avec l'Office de Tourisme** : transmettre vos disponibilités, répondre à nos enquêtes, respecter les délais impartis, et bien sûr partager vos besoins et vos idées !

**Vous acquitter annuellement de votre cotisation.**

**Nous réserver le meilleur accueil** lors de nos visites.



# Comment faire ?

**Adhérer à l'Office de Tourisme, c'est soutenir l'association et ses différents projets de valorisation du territoire.**

**Cela vous permet de rester actif et impliqué dans la vie locale.**

Pour nous rejoindre et bénéficier de tous nos services en 2026, il vous suffit de renvoyer le bulletin d'adhésion ci-joint à :

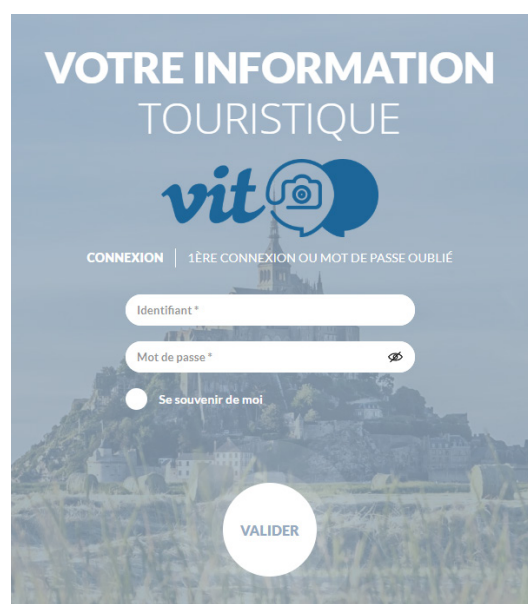
Office de Tourisme Gold Beach  
12 place Edmond Paillaud  
14480 Creully sur Seulles

ou par mail : [j.heurtel@goldbeach-tourisme.fr](mailto:j.heurtel@goldbeach-tourisme.fr)

Une cotisation de 60 € vous est demandée. Vous pouvez la régler par chèque, virement bancaire, ou en espèces directement à notre bureau.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter au 02 31 80 67 08 ou au 06 65 66 09 41. Nous serons ravies de prendre rendez-vous avec vous pour vous renseigner sur nos services et venir visiter votre établissement.

## Zoom sur VIT



Cette plateforme vous permet de mettre à jour vos informations touristiques.

C'est une base de données touristiques régionale qui vous permet de faire paraître vos informations sur tous les sites internet qui y sont connectés : office de tourisme, département, région, info locale...

**Ne passez pas à côté, c'est le meilleur vecteur pour vous faire connaître !**

# Bulletin d'adhésion 2026

## Vos coordonnées :

Structure : .....

Type d'activité : .....

Personne référente : .....

Adresse : .....

Téléphone : .....

Mail : .....

Site internet : .....

**Je soussigné(e)** .....

déclare adhérer à l'Office de Tourisme Gold Beach pour l'année 2026 et m'engage à respecter les engagements décrits dans le guide du partenaire, et notamment à **mettre à jour mes informations touristiques sur mon espace VIT** afin que les données publiées sur le site internet de l'Office de Tourisme soient à jour.

## Je souhaite régler ma cotisation annuelle de 60 €

en chèque       en espèces au bureau de Creully

par virement bancaire

Je déclare également avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation de mes données (CGU), mises à ma disposition sur le portail VIT lors de la mise à jour de mes informations touristiques, et les accepter. *Une copie de ces CGU pourra vous être remise sur simple demande par l'Office de Tourisme.*

**Date et signature :**



**Office de Tourisme Gold Beach**

12 place Edmond Paillaud

14480 Creully sur Seulles

02 31 80 67 08

06 65 66 09 41

**[contact@goldbeach-tourisme.fr](mailto:contact@goldbeach-tourisme.fr)**

**[www.goldbeach-tourisme.fr](http://www.goldbeach-tourisme.fr)**

---