

VENEZ FÊTER LA LIBERTÉ RETROUVÉE !  
**DOSSIER DE PRESSE**



**DU 30 MAI  
AU 14 JUIN  
2026**

**20<sup>e</sup>  
ÉDITION**

**D DAY**  
**FESTIVAL NORMANDY**

[www.ddayfestival.com](http://www.ddayfestival.com)

PROGRAMME D'ANIMATIONS ÉLABORÉ PAR LES OFFICES DE TOURISME DES PLAGES DU DÉBARQUEMENT





# SOMMAIRE

Depuis 2007, le D-Day Festival Normandy invite le public à célébrer la liberté retrouvée sur les plages où s'est écrite, au matin du 6 juin 1944, l'une des pages les plus marquantes de l'histoire contemporaine.

En franchissant le cap symbolique de sa 20<sup>e</sup> édition, le D-Day Festival Normandy s'affirme plus que jamais comme un rendez-vous incontournable. Portés par les attentes des nouvelles générations et animés par la volonté de transmettre, tous les acteurs du territoire préparent cette édition anniversaire avec une passion renouvelée.



A noter que les manifestations proposées dans ce festival ont vocation à fêter la liberté retrouvée, à l'issue des opérations militaires de juin 1944 en Normandie. Les offices de tourisme qui ont rassemblé ces informations se sont assurés préalablement que les organisations offraient toutes les garanties en matière d'éthique. Il est attendu des visiteurs qu'ils en fassent de même et respectent la mémoire de ceux qui ont combattu et souffert.



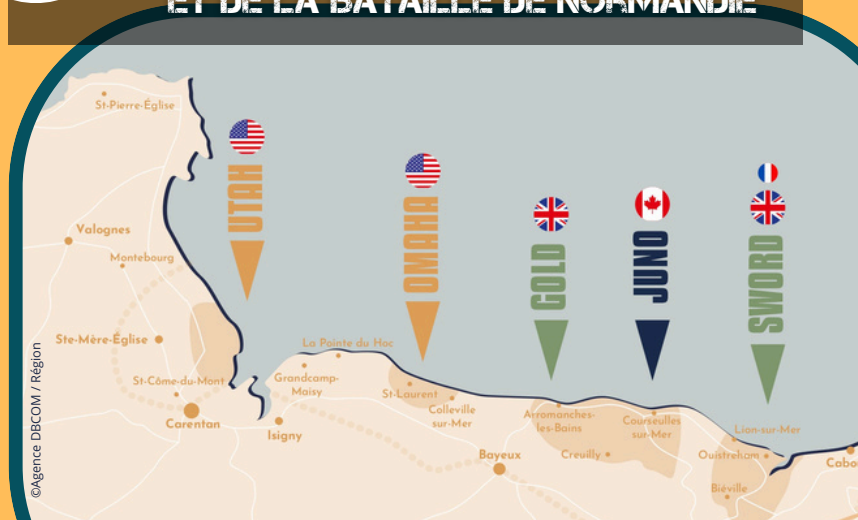
20<sup>e</sup>  
ÉDITION

©Hello Travelers

03. COMMUNIQUÉ
04. VERBATIMS
05. COUPS DE COEUR DES OFFICES
06. GALERIE PHOTOS
08. BOITE À OUTILS ET CARTE
10. DOSSIER
11. IDENTITÉ PARTAGÉE



ESPACE LITTORAL DU DÉBARQUEMENT  
ET DE LA BATAILLE DE NORMANDIE



Février, 2026



## 20ÈME ÉDITION DU RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA DESTINATION « D-DAY NORMANDIE »

Héritage de l'histoire contemporaine, le Débarquement allié du 6 juin 1944 a généré une très forte fréquentation touristique internationale, au point de devenir une filière essentielle pour l'économie touristique normande. Depuis 82 ans, les productions cinématographiques et les commémorations internationales ont largement contribué à nourrir et renforcer cette notoriété mondiale.

Pour assurer la vitalité et la pérennité de cette filière, il devenait nécessaire d'imaginer de nouvelles formes de communication. Créé en 2007 par l'office de tourisme de Bayeux Intercom, le D-Day Festival Normandy s'est imposé au fil des ans comme le concept de communication événementiel fédérateur de la filière régionale D-Day Normandie. En 2026, il franchit un cap symbolique en célébrant sa 20<sup>e</sup> édition, toujours porté par un collectif rassemblant les huit offices de tourisme de l'espace Littoral du Débarquement et de la Bataille de Normandie, et bénéficiant du soutien indéfectible de la Région Normandie et de Normandie Tourisme.

Cette édition anniversaire met plus que jamais en lumière l'ambition du festival : réunir, grâce à l'implication des acteurs locaux, un programme riche d'animations festives et populaires – hors commémorations – comptant chaque année entre 100 et 150 rendez-vous. Ce programme vient ensuite rayonner grâce à une campagne de communication d'envergure régionale et nationale.

Avec, en fil rouge depuis ses débuts, un message devenu emblématique : **Venez fêter la Liberté retrouvée !**

## PROGRAMME : SUPPORTS PRINT & WEB À DISPOSITION

En vue d'un millésime exceptionnel, le collectif se prépare déjà à satisfaire les visiteurs impatients de fouler les plages historiques afin de célébrer la liberté retrouvée.

Le public retrouvera l'indispensable programme papier disponible dans les offices de tourisme ainsi qu'une nouvelle carte postale collector ! Visiteurs nouveaux et initiés profitent ainsi d'une information facile et complète.

La page dédiée hébergée sur le site web de Normandie Tourisme vient étoffer les sources d'informations des visiteurs tout en leur présentant les dernières actualités du festival.

Programme enrichi en temps réel disponible sur la page

[www.ddayfestival.com](http://www.ddayfestival.com)

Depuis près de vingt ans, le D-Day Festival Normandy propose dans son programme des manifestations festives populaires, collectées par les offices de tourisme partenaires.

Pour sa 20<sup>e</sup> édition, le festival aborde l'après-80<sup>e</sup> anniversaire avec de nouvelles ambitions et une énergie renouvelée.

### CONTACT PRESSE

Aurore Bourget

Office de tourisme de Bayeux Intercom

abourget@bayeux-tourism.com  
02 31 51 28 24



Cette opération collective bénéficie du soutien indéfectible de la Région Normandie et du Comité régional de tourisme.





### **Hervé Morin | Président de la Région Normandie**

Le D-Day Festival Normandy célèbre cette année ses vingt ans d'existence. Depuis sa création, il s'est imposé comme un rendez-vous fédérateur, populaire et festif incontournable, porté par l'engagement de centaines d'acteurs.

20 ans, c'est un bel anniversaire, l'âge de la maturité et de la solidité : le festival fait vivre, année après année, l'héritage du Débarquement tout en rassemblant petits et grands, visiteurs et vétérans, autour des valeurs de Paix et de Liberté retrouvée. Je remercie chaleureusement les organisateurs, les bénévoles et les partenaires qui contribuent à sa réussite comme à son rayonnement. Pour cette édition anniversaire, retrouvons-nous nombreux pour célébrer ensemble la Liberté retrouvée, un événement que la Région Normandie est fière d'accompagner.

### **David LEGOUET | Président de l'office de tourisme du Cotentin**

Le Cotentin est heureux de s'associer au D-Day Festival Normandy afin de mettre en avant notre histoire, nos sites et événements, et les associations qui œuvrent pour faire vivre notre mémoire collective. Si commémorer le débarquement et célébrer la liberté est un devoir, c'est aussi un levier de dynamisme touristique pour le territoire et les professionnels qui l'animent.



### **Aurélié RENOUE | Directrice de l'Office de tourisme de la Baie du Cotentin**

Dans la Baie du Cotentin, chaque commune entretient la mémoire du Débarquement du 6 juin 1944 et du courage des hommes arrivés par la mer et par les airs. À l'occasion du 82e anniversaire, cet héritage, porté notamment par les soldats de la 82nd Airborne, est honoré à travers des temps solennels et de nombreuses animations organisées par les habitants, avec les vétérans, les nations présentes et les passionnés, pour célébrer ensemble la paix et la liberté.



### **Clémence FOSSE | Directrice de l'office de Tourisme d'Isigny-Omaha Intercom**

Territoire emblématique du Débarquement, Isigny-Omaha est fier de s'associer au D-Day Festival Normandy, rendez-vous festif et populaire qui met en lumière nos sites historiques, nos événements et l'engagement constant de celles et ceux œuvrant à la transmission de la mémoire collective. Le tourisme de mémoire est un pilier structurant de notre stratégie touristique, porteur de sens, de transmission et de rencontres intergénérationnelles.



### **Roland TIRARD | Président de l'Office de Tourisme de Bayeux Intercom**

Chaque année, le public confirme son intérêt pour cet événement majeur de l'histoire du monde. Le D-Day Festival Normandy en est l'expression festive et populaire. Un rendez-vous essentiel pour fêter la Liberté retrouvée qui, sous ses airs légers, est l'occasion de s'interroger sur les valeurs tellement actuelles de paix et de liberté. A quelques mois peut-être de l'inscription des plages au Patrimoine mondial de l'humanité...



### **Philippe CHANU | Président de Cœur de Nacre Tourisme**

Cœur de Nacre et son office de tourisme sont particulièrement heureux de renouveler leur engagement aux côtés des 7 autres offices de tourisme du D-Day Festival Normandy. Cet événement majeur met en lumière le tourisme de mémoire, pilier essentiel de notre stratégie de développement touristique et de valorisation de notre destination sur Juno Beach. La 20ème édition du festival constitue un temps fort de rassemblement autour de valeurs universelles qui nous sont chères : la Paix, la Liberté et la Réconciliation. À travers les nombreuses manifestations proposées, nous rendons un hommage respectueux aux soldats et aux civils qui ont sacrifié leur vie et combattu avec courage pour notre liberté.



### **Hervé LEBEL | Président de l'Office de Tourisme de Caen la Mer**

Chaque année, l'engouement ne se dément pas autour du D-Day Festival Normandy qui rassemble toutes les générations venues spécifiquement en Normandie fêter la Liberté retrouvée. Concerts, bals, expositions, reconstitutions... Tous les événements du festival permettent de rendre hommage à la force et au courage dont ont dû faire preuve nos libérateurs 82 ans plus tôt. Merci à eux et merci au D-Day Festival Normandy de nous permettre de nous rassembler pour ne pas oublier.



### **Stéphane JACQUET | Président de l'Office de Tourisme Gold Beach**

L'Office de Tourisme intercommunal Gold Beach est heureux de participer, comme chaque année depuis sa création, au D-Day Festival Normandy. À travers ses nombreux événements, ce rendez-vous emblématique contribue à transmettre les valeurs de paix, de mémoire et de liberté, si profondément ancrées dans l'histoire de notre territoire. Aujourd'hui plus que jamais, il est essentiel de faire vivre ce message auprès des jeunes générations, qui en seront les ambassadeurs et les garants pour l'avenir.



### **Patrice BOULAIS | Directeur général de l'Office de Tourisme Normandie Pays d'Auge**

Partenaire fidèle du D-Day Festival Normandy, l'Office de Tourisme Normandie Pays d'Auge est honoré d'accompagner ce rendez-vous populaire qui fête cette année ses 20 ans. Notre engagement s'inscrit dans le devoir de mémoire : honorer, transmettre, et faire vivre ce patrimoine auprès de tous, en particulier des jeunes générations.



# COUPS DE COEUR DES OFFICES

## PARACHUTAGES

“Chaque année, notre territoire vibre au rythme des parachutages, un événement exceptionnel qui plonge les visiteurs dans l’histoire de la Libération. Des milliers de spectateurs se rassemblent pour admirer les sauts de reconstituteurs en tenue d’époque, un spectacle impressionnant et émouvant.”

*Mickaël  
du Cotentin*

## PARADES



“Venez parader la liberté ! Sword, Juno, Gold ; venez vous joindre à la parade de véhicules militaires et civils du D-Day. Le départ s’effectuera du site Hillman de Colleville-Montgomery et l’arrivée autour du château de Creully-sur-Seulles pour parcourir une distance de 29 km !”

*Floriane de  
Caen la Mer*

## MARCHE DES HÉROS

“Durant 3 heures, nos visiteurs suivent les pas des parachutistes et découvrent les chemins qu’ils ont empruntés. Les associations France 44 et Stahl M1 assurent l’animation grâce à de courtes reconstitutions montrant embuscades et postes de combat. Un bon moyen pour découvrir l’Histoire autrement !”

*Pauline de Normandie  
Pays d’Auge*

## PIQUE-NIQUE CONCERT

“Coup de cœur pour le pique-nique concert d’Omaha Beach, un moment de partage en toute convivialité pour célébrer la Paix et la Liberté face à cette plage empreinte d’histoire.”

*Marion d’Isigny-  
Omaha*

## EXPOSITIONS

“Coup de cœur pour deux expositions cette année : au Airborne Museum, les comics offrent un regard original sur la mémoire du Débarquement, tandis qu’au Normandy Victory Museum, les affiches de propagande dévoilent toute la force des images de guerre.”

*Antoine de la  
Baie du Cotentin*

## MUSÉES DE GOLD BEACH



“La thématique du D-Day est très présente sur le territoire, de la mer à la terre. A Ver-sur-Mer, le Mémorial Britannique de Normandie et le Musée Gold Beach racontent l’histoire du Débarquement à Gold Beach ; à Creully-sur-Seulles, le musée de la BBC, et à Tilly-sur-Seulles, le musée de la Bataille de Tilly. Les nombreux cimetières du Commonwealth perpétuent eux aussi la mémoire de nos libérateurs.”

*Jennifer de  
Gold Beach*

## BAL DE LA LIBERTÉ

“Le Bal de la Liberté de Bayeux plonge les visiteurs dans l’effervescence des soirées de la Libération, où la joie des habitants libérés résonne au rythme des années 40. Une immersion festive et inoubliable, comme un banquet convivial !”

*Emma de  
Bayeux Intercom*

*Mathilde de  
Coeur de Naere*





©Frédéric Bourgeois

ARROMANCHES



©Nathalie Papouin

GOLD BEACH

# GALERIE PHOTOS

Tous les ans, les rues se parent de fanions aux couleurs des libérateurs et la population revêt ses plus beaux atours rétros. Une atmosphère de lendemain de Libération inscrite dans l'ADN normand !



©Thomas le Floch

BAYEUX



©Hello Travelers

VER-SUR-MER



©OT Baie du Cotentin

SAINTE-MÈRE-ÉGLISE



©Isigny-Omahia

OMAHA BEACH



©Christophe Cauchemez

CARENTAN-LES-MARAIS



© OT Caen la Mer

OUISTREHAM



©Nathalie Papouin

BERNIERES-SUR-MER



©Normandie Tourisme

OMAHA BEACH



©Hello Travelers

MERVILLE-FRANCEVILLE



©Hello Travelers

SAINTE-MÈRE-ÉGLISE



©Normandie Tourisme

©constance Duquesnay

DOUVRES-LA-DELIVRANDE



© The British Normandy Memorial

VER-SUR-MER



©Oustreham Riva Baja Photography

BÉNOUVILLE



©Camille Pilchard

ARROMANCHES

08.

# UNE BOÎTE À OUTILS COMPLÈTE



## PROGRAMME



TEASERS



## PAGE WEB



www.ddayfestival.com



## RÉSEAUX SOCIAUX



## DOSSIER



© Bokelh Production

En débarquant le 6 juin 1944 sur les plages de Normandie, les soldats alliés savaient-ils que les valeurs de Paix et de Liberté pour lesquelles ils ont combattu seraient tellement d'actualité 80 ans plus tard ?

Savaient-ils aussi que leurs prouesses humaines et technologiques seraient à l'origine, au-delà de leur contribution essentielle à la Liberté et à la Paix dans le monde, d'un phénomène touristique d'ampleur internationale, toujours aussi dynamique plus de 80 ans après leurs exploits ?

## Un contexte qui oblige

Chacun l'a bien compris, le 80ème anniversaire du Débarquement fut l'une des dernières grandes occasions de communier tous ensemble - vétérans, Normands et visiteurs - autour de la Liberté retrouvée.

Tous les acteurs de la filière se sont unis pour célébrer cet héritage. Ce rendez-vous commémoratif et festif a été un succès, illustrant par les échanges intergénérationnels l'importance d'entretenir la mémoire.

## Des bienfaits à entretenir

Plus prosaïquement, nul ne l'ignore non plus, le Débarquement de juin 1944, grâce à la fréquentation touristique qu'il a générée dès l'immédiate après-guerre, continue 82 ans plus tard à dispenser ses retombées économiques et sociales importantes.

Consacrée durant les premières décennies à la reconstruction de la Normandie dévastée, cette manne permet désormais à des milliers de normands de vivre de cet héritage de l'histoire, comme l'avait souhaité dès 1947 Raymond Triboulet, premier président du Comité du Débarquement.

94

sites et lieux de visites  
mémoires44 musées,  
21 mémoriaux,  
29 cimetières

5,5 millions

de visites par an pour  
la thématique  
Débarquement et  
Bataille de Normandie

1ère

thématique de visite en  
Normandie pour le  
tourisme de Mémoire

1,78 millions

de visiteurs uniques  
estimés par an pour la  
thématique  
Débarquement et Bataille  
de NormandieEtude sur le Tourisme de mémoire – Usages et retombées  
économiques – Région Normandie . Nov 2023

“

Une occasion unique de transmettre à toutes les générations les valeurs nouvelles de Paix et de Liberté, dont l'actualité montre à quel point elles sont fragiles.



© Normandie Tourisme

## Nouvelle ère, nouvelle génération, nouvelles attentes...

Avec la disparition progressive des témoins de la Seconde Guerre Mondiale, il est désormais nécessaire de penser et de répondre aux nouvelles attentes des générations à venir.

L'approche sensible, fondée sur des valeurs familiales et patriotiques, cédera peu à peu la place à une perspective plus touristique et historique. En effet, cet événement majeur de l'Histoire est voué à devenir une référence inscrite de manière durable dans le patrimoine mondial.

Tout en préservant les principes fondamentaux et les valeurs universelles qu'il défend, il est essentiel d'innover dans les formes afin d'attirer un public dont l'intérêt pourrait progressivement s'éloigner de la thématique. Les sites, les musées mais aussi les événements vont devoir poursuivre leur adaptation.

En précurseur, c'est bien dans cette nouvelle approche que s'est créé et développé le D-Day Festival Normandy.



© Anibas Photography



Le D-Day Festival Normandy rassemble les territoires des huit offices de tourisme de l'Espace Littoral du Débarquement et de la Bataille de Normandie.



## CONTACT PRESSE

Aurore Bourget  
Office de tourisme de Bayeux  
Intercom

02 31 51 28 24  
abourget@bayeux-tourism.com

© Anibas Photography



Venez fêter la Liberté retrouvée chaque année autour du 6 juin !

